

上海交通大学闵行校区西区教学楼标准化考场

拾音设备招标技术要求

上海交通大学（以下简称招标人）就闵行西区教学楼标准化考场拾音设备进行公开招标。现邀请有意向的投标人参加投标。

一、招标货物名称、数量、交货时间及交货地点：

序号	设备名称	数量	交货时间	交货地点
1	标准化考场拾音设备	130 套	2017 年 9 月 1 日前	闵行交大上中下院

二、对投标人要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，合格有效的企业法人营业执照（副本），须加盖投标人单位公章并注明与原件一致；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，税务登记证和组织机构代码证复印件，须加盖投标人单位公章并注明与原件一致；

(3) 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有近三年具有高校标准化考场拾音项目建设完整案例业绩三个以上（须提供项目证明函，证明函至少应包括合同复印件、竣工验收报告复印件、联系人名称与电话等信息）；投标人在本市有良好的建设和维护服务队伍，能及时响应提供良好的售后服务，需列出技术人员信息及售后服务条款。

(4) 近三年应有同类产品销售业绩：提供近三年的相关业绩（含在中国国内、外的销售情况），包括项目名称、项目单位名称、联系人名称、电话、传真等信息。

(5) 须提供所投产品生产厂家的本次项目的产品授权书原件，及制造厂家的售后服务函原件；

(6) 所投产品国家有强制性要求或认证的（如 3c 认证、信息安全产品管理等），投标人必须提供该产品的相关有效证明文件或证书；

(7) 系统集成商必须提供核心产品供应商的授权书。投标书提供核心设备彩页，并加盖原厂公章。提供制造厂家的 ISO9001 质量管理体系认证；

(8) 本项目不接受联合体投标；

(9) 提供一套设备样品，并在投标截止前，在指定教室中安装调试好，供试听测试使用。

三、投标时间：

1. 2017 年 7 月 28 日上午 9:30 前提交投标书（一式五份，其中一份正本，四份副本）至上海市闵行区东川路 800 号上海交通大学东中院 2-505 教育技术中心，逾期视为自动放弃。

2. 开标、评审的时间：2017 年 7 月 28 日上午 10:00，地点：上海市闵行区东川路 800 号上海交通大学东中院 3-505 会议室。

四、投标联系人：胡老师

地址：上海市闵行区东川路 800 号上海交通大学东中院 2-505 办公室

电话：021-34204847

五、招标货物清单及技术规格、参数与要求:

序号	设备名称	性能指标	建议品牌	单位	合计数量
1	拾音器	1. 能清晰有效拾取教室内教师上课讲话声音 2. 设备类型包括: 平板话筒、吊麦、内嵌式话筒吸顶式拾音器等 3. 声音输出可直接接入教室内原有的摄像机音频输入端 4. 拾音范围: 完全涵盖讲台区域。 5. 全指向性; 灵敏度-30db 以上; 频响 20Hz~20KHz; 信噪比 60db 以上	艾力特/海普迪/科达	只	130
2	音频处理器	1. 具备环境回声消除、降噪处理、自动增益控制等功能 2. 至少两路音频输入, 一路音频输出, 输出可直接接入教室内原有的摄像机音频输入端 3. 具备教室无线话筒声音的接入及智能切换的功能 (即无线话筒打开时拾取无线话筒的声音, 关闭时拾取拾音器的声音) 4. 音频处理频响: 20Hz~20KHz; 输出增益可调。	艾力特/海普迪/科达	台	130
3	安装线材及辅料	电源线、音频线、线槽、接插件等	天诚、秋叶源、熊猫	套	1
4	安装调试	拾音设备的安装和连接和测试; 与教室扩声系统的连接; 与摄像机的音频连接; 线路敷设和线槽安装等。		套	1
A	小计	以上费用累计			
B	税金	以上费用的 %			
C	总计	A+B			

注:

- 建议品牌仅供投标人参考, 投标商可以不选择以上的建议品牌, 但必须满足:
 - ①所选品牌的设备性能指标必须达到或高于建议品牌产品;
 - ②所选品牌的设备市场份额与建议品配相当或高于建议品牌;
 - ③在上海设有独立的售后服务部, 并在投标书中明示。
- 提供 3 年免费保修, 保修期自验收签字之日起计算。

六、项目预算

本项目预算 47 万人民币, 投标报价超过预算为废标;

付款方式: 预付 50%; 交货验收后 15 日内支付全部余款;

七、评分标准

满分 100 分 = 价格分 50 分 + 商务技术分 50 分

评标内容与标准		满分值	评标得分
价格分	价格分计算方法：综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×50	50	
投标文件对招标文件“货物技术规格、参数与要求”的整体响应程度	对招标文件“货物技术规格、参数与要求”的整体响应程度；样板间设备运行测试效果；	30	
产品生产商的品牌知名度、质量保证体系；经销商业绩经验；配件价格；	产品品牌的知名度、质量保证体系和资质认证情况，企业研发实力和技术支撑能力；经销商业绩经验；配件的价格。	10	
质保期及售后服务的保证措施、培训和其他承诺	质保期，维修技术力量和响应程度, 响应招标文件中所提出的售后服务要求的措施、日常维护工作，日常的保障计划和其它承诺；有完整的售后服务体系和机构；有完整的培训服务体系和计划	10	
合计		100	

注：（1）确定有效投标报价

评标委员会对投标人的投标报价进行分析，以确认投标报价是否实质响应了招标文件规定的发包范围。凡评标委员会确认其报价实质响应了招标文件的报价为有效报价。评标委员会认定恶意高价或恶意低价的，则作为无效投标；

（2）评标委员会对各投标人的投标报价按照招标文件的要求，在同一基础上进行比较并作相应调整。对于漏项，评标委员会将以其它投标人的最高价核定，漏项严重者为无效投标；

（3）评标委员会不接受二次报价。

八、其他说明

1. 投标文件由以下部分和投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。它包括：

- (1) 唱标报告；
- (2) 详细售后服务内容；
- (3) 优惠承诺条款；
- (4) 投标函；
- (5) 投标人法定代表人亲笔签署的授权委托书；
- (6) 投标人法定代表人身份证明；
- (7) 投标人授权代理人身份证明；
- (8) 投标人资质文件；
- (9) 投标人必须针对使用设备的单位，提供送货现场安装、售后服务等实施方案。

2. 投标文件的份数和签署

- (1) 投标文件一式五份。其中正本一份,副本四份。
- (2) 唱标报告及分项报价明细表均应由投标人授权代表签名并加盖单位公章。

3. 投标报价

(1) 投标人应严格按照《投标文件格式》的“唱标报告”和“分项报价明细表”的格式认真填写。

(2) 投标人的报价为闭口价，含设备购置费、运输费、安装费、调试费、售后服务费、其他费用以及一切税费。即在投标有效期内价格固定不变。

(3) 投标报价以唱标报告的报价为准，在此前提下，若单价和总价有差异，则以单价为准，并对总价进行修正；若小写和大写表示的金额之间有差异，则以大写金额为准，并对小写作相应的修正。

4. 投标文件密封与标记

投标文件的正本、副本均应用信封分别密封。信封上注明项目名称、投标人名称地址、“正本”、“副本”字样及“不准提前启封”字样。信封封口处须用白封条加以覆盖密封并加盖投标人公章和法人授权代表签字。

5. 无效投标

发生下列情况之一者，视为无效投标：

- (1) 投标文件逾期送达；
- (2) 投标文件未按规定密封；
- (3) 唱标报告上没有法人代表(或授权人)签字的；
- (4) 唱标报告上无单位公章的；
- (5) 未按招标文件所给定的品牌、规格和要求为准的；
- (6) 超出营业范围的投标；
- (7) 投标保证金不足；
- (8) 投标报价严重偏离市场价格需方无力承受的投标；
- (9) 其它不符合招标文件要求的投标。

6、开标

(1) 开标在“招标邀请书”规定的时间和地点公开进行。投标人须派法人或法人授权代表参加开标仪式并报到签名确认。

(2) 开标时，需选举投标方代表查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，唱正本“唱标报告”内容，以及认为适合的其它内容并记录。

(3) 开标程序：根据《招标文件》的要求和规定，评委首先对各投标人的《投标文件》进行初审。**有下列情况之一者投标无效：**

- a) 投标人法定代表人或法人授权代表未参加开标会；
- b) 未按《招标文件》要求提供必要有效证明文件或提供了虚假文件的。

7、评标

(1) 评标细则

各评委根据投标人对招标文件商务、技术的响应程度，结合投标人投标价格，依据评分办法对每个有效投标人的投标文件分别进行综合评分并汇总，综合得分（技术商务部分得分+价格部分得分）最高者为该评委推选出的建议中标人，5位评委意见汇总后以得票最高者推荐为中标人，如果得票相同，综合得分平均分最高者推荐为中标人。

(2) 评标决标程序

1、综合评价和中标候选人的推荐

采购人授权评标委员会直接确定中标单位，评标委员会在讨论评议的基础上确定价格因素、技术因素、售后服务及其他因素得票最高的为中标单位。

2、其他

评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标并依法重新招标。

任何人不得干预评委的投票权利，评委意见表要保存备查。投票结束，要填写专家意见汇总表，评标委员会成员必须在汇总表上签字。

评标委员会成员必须本人参加评标会。