

上海交通大学工程馆多媒体教室投影仪招标文件

上海交通大学（以下简称招标人）就徐汇校区工程馆多媒体教室工程投影仪进行公开招标。现邀请有意向的投标人参加投标。

一、 招标货物名称、数量、交货时间及交货地点：

序号	设备名称	数量	交货时间	交货地点
1	投影仪	30 台	2017 年 6 月 30 日前	上海交通大学徐汇校区

二、 对投标人要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力，合格有效的企业法人营业执照（副本），须加盖投标人单位公章并注明与原件一致；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，税务登记证和组织机构代码证复印件，须加盖投标人单位公章并注明与原件一致；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 近三年完税证明和缴纳社会保障资金的有效票据凭证原件；
5. 近三年应有同类产品销售业绩：提供近三年的相关业绩（含在中国国内、外的销售情况），包括项目名称、项目单位名称、联系人名称、电话、传真等信息。
6. 须提供所投产品生产厂家针对本次项目的产品授权书原件，及制造厂家的售后服务函原件；
7. 所投产品国家有强制性要求或认证的（如 3c 认证、信息安全产品管理等），投标人必须提供该产品的相关有效证明文件或证书；
8. 系统集成商必须提供核心产品供应商的授权书。投标书提供核心设备彩页，并加盖原厂公章。
9. 提供制造厂家的 ISO9001 质量管理体系认证；
10. 在中国境内本地区设有维修部门及维修人员；
11. 本项目不接受联合体投标。

三、 投标时间：

1. 2017年6月5日上午9:30前提交投标书以及样品至上海市闵行区东川路800号上海交通大学教育技术中心东中院3-505会议室，逾期视为自动放弃。

2. 开标、评标时间：2017年6月5日下午10:00，地点：上海市闵行区东川路800号上海交通大学教育技术中心东中院3-505会议室。

四、 投标联系人：殷老师

地址：上海市闵行区东川路800号上海交通大学

电话：021-34204847

五、 招标货物技术规格、参数与要求：

- 1) *工程机，镜头上下左右可移动；本次询价不接受商务机投标；
- 2) *亮度5000流明以上；
- 3) *屏幕比例16:10,分辨率1280*800以上；
- 4) 本次询价投影仪不限灯泡或激光等光源，不限LCD或DLP等，如光源为灯泡，则灯泡寿命4000小时（正常模式）以上；
- 5) *信号接口须有HDMI、VGA（D-sub 15pin）等；控制接口须有RS-232C、RJ45 100Mbps；
- 6) 如果是LCD投影仪，液晶板0.75英寸以上；
- 7) 对比度2000:1以上；
- 8) 变焦镜头，投影距离可调；投影120寸幕布时，距离在4米范围内可调；
- 9) 投影仪具有信号自动检测功能，即当有唯一输入信号时，能自动显示输入信号；当有一个以上信号时，能按顺序显示某个接口的信号；
- 10) 机型大、散热好、无噪音、高效防尘；
- 11) 投影仪具有防盗锁装置功能；
- 12) 建议品牌：EPSON、SONY、Panasonic，供应商可以不选择以上的建议品牌，但所选

品牌的设备性能指标必须达到或高于建议品牌产品；

13) 本次询价仅提供货物，不需安装；安装调试工作统一由负责集成的公司完成，供应商派技术人员对集成公司的安装调试人员进行必要的技术指导。

14) 在报价书中提供产品的彩页资料。

15) 报价书注明详细的保修年限、范围、费用、响应时间、保养间隔等维修服务条款，以及保修期满后的服务承诺和维保的收费标准。投影仪至少需 3 年整机免费质保，1 年灯泡质保。保修期内供应商方在学校寒暑假期间进行投影仪维护；

16) 报价书需载明更换灯泡、过滤网、液晶板等配件和深度清洗光通路（复新）服务的价格。

17) 需携带投影仪样机，当场测试，测试后封样至本项目签订合同。

六、 项目预算

本项目预算 490000 元人民币，投标报价超过预算为废标；

付款方式：预付 50%；交货验收后 15 日内支付全部余款；

七、 评分标准

满分 100 分 = 价格分 50 分 + 商务技术分 50 分

评标内容与标准		满分值	评标得分
价格分 50 分	价格分计算方法：综合评分法中的价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 50	50	
投标文件对招标文件“货物技术规格、参数与要求”的整体响应程度（40 分）	对招标文件“货物技术规格、参数与要求”的整体响应程度	5	

	对样机现场测试与评价，亮度、色彩饱和度、对比度、噪音、机型散热、防尘等	25	
产品生产商的品牌知名度、质量保证体系；经销商业绩经验；配件价格；质保期及售后服务的保证措施、培训和其它承诺（10分）	产品品牌的知名度、质量保证体系和资质认证情况，企业研发实力和技术支撑能力；经销商业绩经验；灯泡、过滤网、液晶板等配件和深度复新的价格，质保期，维修技术力量和响应程度，响应招标文件中所提出的售后服务要求的措施、日常维护工作，日常的保障计划和其它承诺；有完整的售后服务体系和机构；有完整的培训服务体系和计划。	10	
合计		100	

注：（1）确定有效投标报价

评标委员会对投标人的投标报价进行分析，以确认投标报价是否实质响应了招标文件规定的发包范围。凡评标委员会确认其报价实质响应了招标文件的报价为有效报价。评标委员会认定恶意高价或恶意低价的，则作为无效投标；

（2）评标委员会对各投标人的投标报价按照招标文件的要求，在同一基础上进行比较并作相应调整。对于漏项，评标委员会将以其它投标人的最高价核定，漏项严重者无效投标；

（3）评标委员会不接受二次报价。